

Балаковский инженерно-технологический институт – филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Факультет атомной энергетики и технологий  
Кафедра «Экономика, организация и управление на предприятиях»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

**Направления подготовки/специальность**

«38.03.01 Экономика»

**Основная профессиональная образовательная программа**

«Экономика предприятий и организаций»

**Квалификация выпускника**

бакалавр

**Форма обучения**

Очная

### Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков;
- приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

Изучение курса способствует формированию у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

### Место дисциплины в структуре ООПВО

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и учитывает требования Профессиональных стандартов «08.018. Специалист по управлению рисками», «08.002. Бухгалтер».

Курс предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений», «Статистика». В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, широко используются при изучении других дисциплин – «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Институциональная экономика». Теория отраслевых рынков дает теоретическую базу для проведения маркетинговых исследований; концепции рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции: общепрофессиональные

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.	З-ОПК-2 Знать источники данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, и понимать алгоритмы сбора, обработки и статистического анализа этих данных У-ОПК-2 Уметь осуществлять сбор данных и применять алгоритмы обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач В-ОПК-2 Владеть навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

### профессиональные

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)	Код и наименование ОТФ (ТФ)
участие в разработке проектных решений в области	ресурсы предприятия (организации)	ПК-4 Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать	З-ПК-4 Знать методы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования	Профессиональный стандарт «08.018.	В/01.6. Выработка мероприятий по

<p>профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p>		<p>и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий  У-ПК-4 Уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий  В-ПК-4 Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Специалист по управлению рисками»</p>	<p>воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка</p>
<p>подготовка исходных данных и проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой</p>	<p>затраты и результаты деятельности предприятия (организации)</p>	<p>ПК-10 Способен собрать, проанализировать исходные данные и рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>3-ПК-10 Знать методы сбора, анализа исходных данных и алгоритмы расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов  У-ПК-10 Уметь собирать, анализировать исходные данные и рассчитать на основе типовых методик и дей-</p>	<p>Профессиональный стандарт «08.002. Бухгалтер»</p>	<p>В/01.6. Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности</p>

базы			<p>ствующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>В-ПК-10 Владеть навыками сбора, анализа исходных данных и расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ТОВ</p>		
------	--	--	--	--	--

**Задачи воспитания, реализуемые в рамках освоения дисциплины**

<b>Направление/цели</b>	<b>Создание условий, обеспечивающих</b>	<b>Использование воспитательного потенциала учебной дисциплины</b>	<b>Вовлечение в разноплановую внеучебную деятельность</b>
Профессиональное и трудовое воспитание	- формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственности к профессиональной деятельности, труду <b>(В14)</b>	<p>Использование воспитательного потенциала дисциплин естественно-научного и общепрофессионального модуля для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования позитивного отношения к профессии инженера (конструктора, технолога), понимания ее социальной значимости и роли в обществе, стремления следовать нормам профессиональной этики посредством контекстного обучения, решения практико-ориентированных ситуационных задач.</li> <li>- формирования устойчивого интереса к профессиональной деятельности, способности критически, самостоятельно мыслить, понимать значимость профессии посредством осознанного выбора тематики проектов, выполнения проектов с последующей публичной презентацией результатов, в том числе обоснованием их социальной и практической значимости;</li> <li>- формирования навыков командной работы, в том числе реализации различных проектных ролей (лидер, исполнитель, аналитик и пр.) посредством выполнения совместных проектов.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация научно-практических конференций и встреч с ведущими специалистами предприятий города и ветеранами атомной отрасли.</li> <li>2. Организация и проведение предметных олимпиад и участие в конкурсах профессионального мастерства.</li> <li>3. Участие в ежегодных акциях студенческих строительных отрядов</li> </ol>

## Структура и содержание учебной дисциплины

Дисциплина преподается студентам в 6-ом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ак. часа.

### Календарный план

№ Р а з д е л а	№ Т е м ы	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности (в часах)					Аттестация раздела (форма *)	Макси- маль- ный балл за раздел **
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС/КРС		
1	1-2	Основы теории отраслевых рынков	38	4		4	30	Т1	10
2	3-5	Структура отраслевого рынка	68/10	14/4		14/6	40	Т2	20
3	6-9	Государство и отраслевые рынки	74/10	14/4		14/6	46	Т3	20
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			<b>180/20</b>	<b>32/8</b>		<b>32/12</b>	<b>116</b>	<b>Э</b>	<b>50</b>

\* - сокращенное наименование формы контроля

\*\* - сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или) экзамен

Сокращенное наименование форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
Т	Тестирование
Э	Экзамен

### Содержание лекционного курса

Темы лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Всего часов	Учебно- методического беспечение
1	2	3
<b>Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков</b> Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия.	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Сущность, виды, границы отраслевых рынков</b> Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Структура отраслевого рынка</b> Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Систематребований к индексам концентрации.	6/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Барьеры входа на рынок и выхода с рынка</b> Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)

<p><b>Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Естественная монополия.</b>          Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. <i>Естественная монополия</i>: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии.          Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка.</p>	4	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Поведение доминирующей фирмы на рынке и стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.</b>          Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы.          Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".          Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.</p>	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Дифференциация продукта</b> Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.          Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.</p>	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</b>          Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.          Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.</p>	4	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Структуры рынка, патенты и технологические инновации. Государственная отраслевая политика</b>          Патенты, их виды и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования.          Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание.</p>	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)

**Перечень практических занятий**

Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Всего часов	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3
<p><b>Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков</b>            Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – резуль-</p>	2	Основная литература (1-2) Дополнительная

тативность». Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.		литература (3-4)
<b>Сущность, виды, границы отраслевых рынков</b> Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации.	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Структура отраслевого рынка</b> Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей.	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Барьеры входа на рынок и выхода с рынка</b> Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок.	6/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Естественная монополия.</b> Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Поведение доминирующей фирмы на рынке и стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.</b> Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Классические модели олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. Кооперативные модели поведения олигополистов.	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Дифференциация продукта</b> Модели пространственной дифференциации Хотеллинга и Салона. Модель Ланкастера. Модели вертикальной дифференциации продукции.	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</b> Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции. Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.	4/2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)

<p><b>Структуры рынка, патенты и технологические инновации. Государственная отраслевая политика.</b>  Определение оптимального срока инноваций.  Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.</p>	2	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
--	---	--

**Перечень лабораторных работ - не предусмотрены учебным планом**

**Задания для самостоятельной работы студентов**

Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Всего часов	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3
<p><b>Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков</b>  Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.</p>	15	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Сущность, виды, границы отраслевых рынков</b>  Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.</p>	15	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Структура отраслевого рынка</b>  Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.</p>	20	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Барьеры входа на рынок и выхода с рынка</b>  Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.  Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.</p>	10	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Естественная монополия.</b>  Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.  Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.  Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.</p>	10	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<p><b>Поведение доминирующей фирмы на рынке и стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.</b>  Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.  Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Методы,</p>	20	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)



предотвращающие нарушение картельного соглашения и социальные издержки картелизации.		
<b>Дифференциация продукта.</b> Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.	10	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</b> Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.	10	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)
<b>Структуры рынка, патенты и технологические инновации. Государственная отраслевая политика</b> Величина расходов на инновации продавца на конкурентном рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциального новичка. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.	6	Основная литература (1-2) Дополнительная литература (3-4)

### Расчетно-графическая работа не предусмотрена учебным планом

### Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

#### Образовательные технологии

При реализации учебного материала курса используются различные образовательные технологии, способствующие созданию атмосферы свободной и творческой дискуссии как между преподавателем и студентами, так и в студенческой группе. Целью при этом является выработка у студентов навыков и компетенций, позволяющих самостоятельно вести исследовательскую и научно-педагогическую работу.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций, практических занятий с использованием ПК и компьютерного проектора. Самостоятельная работа студентов проводится под руководством преподавателей, с оказанием консультаций и помощи при подготовке к практическим занятиям.

#### Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

№ п/п	Наименование контролируемых разделов (темы)	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Входной контроль			
1	Входной контроль		Вопросы входного контроля (письменно)
Аттестация разделов, текущий контроль успеваемости			
2	Основы теории отрасле-	З-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-	Тестирование (письмен-

	вых рынков	2,3-ПК-4, У-ПК-4, В-ПК-4, 3-ПК-10, У-ПК-10, В-ПК-10	но)
3	Структура отраслевых рынков	3-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-2, 3-ПК-4, У-ПК-4, В-ПК-4, 3-ПК-10, У-ПК-10, В-ПК-10	Тестирование (письменно)
4	Государство и отраслевые рынки	3-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-2, 3-ПК-4, У-ПК-4, В-ПК-4, 3-ПК-10, У-ПК-10, В-ПК-10	Тестирование (письменно)
<b>Промежуточная аттестация</b>			
5	Экзамен	3-ОПК-2, У-ОПК-2, В-ОПК-2, 3-ПК-4, У-ПК-4, В-ПК-4, 3-ПК-10, У-ПК-10, В-ПК-10	Вопросы к экзамену (письменно)

Для **входного контроля** используются вопросы, в которых отражены основные понятия и положения, которые необходимы для изучения дисциплины. Опрос является средством, позволяющим оценить умение обучающегося письменно излагать ответы на поставленные вопросы, самостоятельно проводить анализ вопроса с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины.

#### ***Вопросы «Входной контроль»***

1. Понятие «экономика» и его сущность
2. Понятие и сущность мировой экономики
3. Сущность международных отношений
4. Понятие «рынок», субъекты и объекты рынка
5. Виды рынков
6. Функции рынка
7. Принцип «невидимой руки» А. Смита
8. Закон спроса
9. Закон предложения
10. Эластичность спроса и предложения по цене
11. Закон Сэя
12. Закон ограниченности ресурсов
13. Закон убывающей отдачи
14. Цена: понятие, сущность, функции
15. Равновесная рыночная цена
16. Конкуренция: понятие, сущность, виды, функции.
17. Бюджет: сущность, доходная, расходная часть бюджета.
18. Бюджетная политика государства.
19. Эластичность спроса и предложения
20. Издержки: сущность, виды, функции
21. Средние и предельные издержки
22. Имплитные издержки
23. Доход: сущность, виды
24. Прибыль: понятие, виды, функции. Норма прибыли

#### ***Перечень тем для подготовки доклада или реферата:***

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.

*Критерии оценки доклада/реферата:*

1. Актуальность темы исследования.
2. Соответствие содержания теме.
3. Глубина проработки материала.
4. Правильность и полнота использования источников.
5. Соответствие оформления реферата стандартам.

Аттестация раздела по дисциплине проводится в форме тестирования. Тест содержит от 10 вопросов. На выполнение задания отводится 30 минут. Тест – это форма контроля, направленная на проверку уровня освоения контролируемого теоретического и практического материала по дидактическим единицам дисциплины (терминологический аппарат, основные методы).

Примерный перечень тестовых заданий:

**Тестовые задания 1. (Т1)**

1. Чем принято определять процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат»?
  - а) специфическими условиями производства и потребления товара;
  - б) макроэкономическими условиями развития рынка;
  - в) изменением конъюнктуры рынка;
  - г) всей вышеперечисленной совокупностью.
2. Выберите основу монопольных явлений на рынке:
  - а) высокие барьеры входа на рынок;
  - б) ограниченное количество производителей;
  - в) ограниченное количество покупателей.
3. Возможно ли принятие показателя эластичности отрицательного значения?
  - а) да;
  - б) нет.
4. Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:
  - а) инвестиционных решений;
  - б) политических решений;
  - в) кадровых решений.
5. Концепцию жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли. Выберите верную последовательность:
  - а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
  - б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
  - в) зарождение, зрелость, замедление роста, затухание;
  - г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.
6. Как обозначают объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта?
  - а) горизонтальное слияние;
  - б) вертикальная интеграция;
  - в) формирование цепочки накопления стоимости.
7. Выберите стадию жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):
  - а) зарождение;
  - б) ускорение роста;
  - в) зрелость;
  - г) замедление роста;
  - д) затухание.
8. Возможен ли контроль компанией монополистом рынка, лишённого барьеров входа и выхода?
  - а) да;
  - б) да, но только не более 1 года;
  - в) нет.
9. Чем явятся скидки на товары, опираясь на Чикагскую парадигму в теории отраслевых рынков?
  - а) стимулированием рынка;

- б) дискриминацией на рынке;
  - в) несущественным фактором развития рынка.
10. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:
- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
  - б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
  - в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
  - г) все ответы верны.
76. Что покажет рыночная концентрация продавцов товара?
- а. удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
  - б. удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
  - в. оба ответа верны.
77. Чем будет являться существование одного продавца на рынке, и будут отсутствовать близкие продукты заменителей товара?
- а. монополией;
  - б. олигополией;
  - в. монополистической конкуренцией.
78. Как называется цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения?
- а. монопольная цена;
  - б. равновесная цена;
  - в. эластичная цена.
79. Отличие фирмы от других хозяйствующих субъектов:
- а. фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;
  - б. фирма является исключительно потребителем ресурсов;
  - в. обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.
80. Для чего фирма закупает ресурсы:
- а. для производства товаров и услуг;
  - б. для их потребления;
  - в. для увеличения своего удельного веса.

### Тестовые задания 2 (Т2)

1. Что применяют в мировой экономической науке при изучении отраслевой организации экономики?
  - а) системный подход (парадигма «структура – поведение – результат»);
  - б) теория цен, использующая микроэкономические модели для объяснения поведения фирм и структуры отраслевых рынков;
  - в) и а), и б).
2. Чем принято определять по технологической концепции фирмы горизонтальный ее размер?
  - а) трансакционными издержками;
  - б) субаддитивностью издержек;
  - в) издержками контроля.
3. Как принято определять по контрактной концепции фирмы нижнюю и верхнюю границы фирмы?
  - а) трансакционные издержки и издержки контроля;
  - б) трансакционные издержки и трансформационные издержки;
  - в) трансформационные издержки и издержки контроля.
4. В какой роли выступит фирма по стратегической концепции фирмы?
  - а) пассивного игрока отраслевого рынка;
  - б) активного субъекта отраслевого рынка;
  - в) не а) и не б).
5. Что происходит внутри фирмы при многодивизиональной (матричной) форме внутренней структуры?
  - а) разделение производственного процесса по отдельным функциям (закупки сырья, производство,

сбыт, исследовательские работы, бухгалтерия), для каждой из которых характерно обособленное управление;

б) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;

в) выделение продуктовых подразделений в отдельные управленческие объекты при сохранении принципа управления одновременно по продукту и по стадии производства.

6. Что происходит внутри фирмы при линейно-функциональной (штабной) форме внутренней структуры управления?

а) разделение производственного процесса по отдельным функциям (закупки сырья, производство, сбыт, исследовательские работы, бухгалтерия), для каждой из которых характерно обособленное управление;

б) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;

в) одновременное управление по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления – штаба.

7. Что будет происходить внутри фирмы при функциональной форме внутренней структуры управления?

а) разделение производственного процесса по отдельным функциям (закупки сырья, производство, сбыт, исследовательские работы, бухгалтерия), для каждой из которых характерно обособленное управление;

б) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;

в) одновременное управление по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления – штаба.

8. Что будет происходить внутри фирмы при линейной форме внутренней структуры управления?

а) разделение производственного процесса по отдельным функциям (закупки сырья, производство, сбыт, исследовательские работы, бухгалтерия), для каждой из которых характерно обособленное управление;

б) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;

в) одновременное управление по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления – штаба.

9. Закончите предложение.

Если происходит выбор между..., то целью индивидуального собственника фирмы, работающего на фирме, является максимизация полезности.

а) прибылью (денежным доходом) и временем досуга;

б) максимизацией продаж и максимизацией темпов роста фирмы;

в) не а) и не б).

10. Что произойдет с объемом производства при максимизации совокупной выручки?

а) будет меньше, чем при максимизации прибыли;

б) будет больше, чем при максимизации прибыли;

в) будет равен объему производства при максимизации прибыли.

11. Концентрация продавцов на рынке отражает:

а. изменение выручки при изменении цены;

б. долю объема продаж товара X к общему объему реализации предприятий, отнесенных к отрасли X

в. относительную величину и количество фирм, действующих в отрасли.

12. Сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке, отражает:

а. индекс Херфиндаля — Хиршмана;

б. индекс концентрации;

в. индекс Лернера.

13. Кривая концентрации строится путем нанесения на график:

а. нарастающих рыночных долей самых крупных фирм на рынке;

б. нарастающих рыночных долей самых мелких фирм на рынке;

в. нарастающих объемов реализации самых крупных фирм на рынке.

14. Сумму квадратов рыночных долей всех фирм, действующих на рынке, отражает:

а. индекс Херфиндаля — Хиршмана;

б. индекс энтропии;

в. индекс Лернера.

15. Количественно оценить размеры фирм в совокупности со степенью их значимости на рынке в порядковой шкале позволяет:

- а. индекс Джини;
- б. индекс Лернера;
- в. индекс Холла — Тайдмена.

### Тестовые задания 3 (ТЗ)

1. В рыночных условиях в качестве важнейшего движущего фактора реализации товаров народного потребления и услуг населению действует на рынке:

- а) механизм спроса и предложения
- б) механизм оптимизации заработной платы рабочих
- в) спрос на иностранных разнорабочих строительных профессий, их оплата

2. Ценовая конкуренция на рынке товаров народного потребления относится к:

- а) недобросовестной рекламе своей продукции конкурирующими фирмами
- б) соперничеству предпринимателей с целью извлечения дополнительной прибыли с уменьшением издержек производства без изменения существующего ассортимента продукции
- в) изменению цены продукции путем снижения качества товаров

3. К числу важнейших методов регулирования легкой и пищевой промышленности в современных условиях в России относятся(-ятся):

- а) региональные экономические приемы воздействия на экономические процессы в качестве основных
- б) использование возможностей бартерного обмена между предприятиями в целях предотвращения их от банкротства
- в) государственные административные правовые и экономические методы регулирования экономических процессов с учетом реальности рыночной экономики

4. ... сельское хозяйство — отрасли сельского хозяйства, сосредоточенные преимущественно возле больших городов и обслуживающие их население:

- а) Потребительское
- б) Товарное
- в) Пригородное

5. ... сельское хозяйство — тип сельского хозяйства, распространенный в развивающихся странах, представленный мелкими и мельчайшими хозяйствами, преимущественно растениеводческими:

- а) Пригородное
- б) Производственное
- в) Потребительское

6. Федеральное или муниципальное предприятие — это предприятие, которое:

- а) наделено полным правом собственности на переданное ему имущество муниципальными экономическими органами
- б) не наделено правом собственности на закрепленное за ним вышестоящими экономическими органами власти имущество, которое является неделимым
- в) наделено полным правом собственности на переданное ему имущество федеральными экономическими органами

7. Инфраструктура в сельском хозяйстве, легкой и пищевой промышленности — это:

- а) понятие, свойственное только индивидуальному предпринимательству в этих отраслях
- б) единственный элемент в производстве товаров народного потребления
- в) составная часть его экономической системы, выполняющая вспомогательные функции

8. Коэффициенты конкурентоспособности предприятий легкой и пищевой промышленности на рынке товаров народного потребления отражают:

- а) преимущественное их положение на таком рынке в отношении других фирм и предприятий, их конкурентов
- б) конкурентное их положение с обязательным учетом форм собственности конкурентных предприятий отрасли
- в) исключительно конкурентное положение отечественных производителей по отношению к иностранным их конкурентам

9. Чистая, абсолютная конкуренция (монополия) на рынке товаров народного потребления и услуг населению характерна:

- а) только для иностранных компаний, осуществляющих свое производство в зарубежных странах
  - б) только для государственных компаний, господствующих на рынке
  - в) на рынке, товары и услуги для которого поставляются только одной фирмой-производителем
10. Мезоэкономика — это:

- а) наука об экономических взаимосвязях между промышленным сектором производства и сельскохозяйственным
- б) реальное промежуточное состояние в структуре национальной экономики между микро- и макроэкономикой, проявляющееся как соответствующие экономико-производственные комплексы
- в) раздел экономической науки о международных экономических отношениях, относящихся к проблеме глобализации

#### **Критерии оценки тестовых заданий:**

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала.
2. Количество правильных ответов.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

#### ***Перечень вопросов для подготовки к экзамену:***

1. Определение предмета.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений в России.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
34. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
35. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

### Шкалы оценки образовательных достижений

Баллы (итоговой рейтинговой оценки)	Оценка (балл за ответ на экзамене)	Требования к знаниям
100-90	<i>30-50 баллов</i>	– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
70-89		– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
60-69		– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий.
0-59	<i>0-29 баллов</i>	– Оценка «не удовлетворительно» выставляется студенту, если он не раскрыл основное содержание материала по вопросу; обнаружил незнание или неполное понимание большей или наиболее важной части материала; допустил ошибки в определении понятий, при использовании специальной терминологии, на рисунках, схемах, сопутствующих ответу

#### Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

##### Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 345 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/490509>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 314 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/490510>

##### Дополнительная литература:

3. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 359 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/487967>

4. Сбитнева, Г. И. Отраслевые информационные ресурсы. Практикум : учебное пособие для вузов / Г. И. Сбитнева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/496996>

#### Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Специальное материально-техническое обеспечение не требуется.

#### Учебно-методические рекомендации для студентов

1. Указания для прослушивания лекций

Перед началом занятий внимательно ознакомиться с учебным планом проведения лекций и



списком рекомендованной литературы.

Перед посещением очередной лекции освежить в памяти основные концепции пройденного ранее материала. Подготовить при необходимости вопросы преподавателю. Не надо опасаться, что вопросы могут быть простыми.

На лекции основное внимание следует уделять не формулам и математическим выкладкам, а содержанию изучаемых вопросов, определениям и постановкам задач.

В процессе изучения лекционного курса необходимо по возможности часто возвращаться к основным понятиям и методам решения задач (здесь возможен выборочный контроль знаний студентов).

Желательно использовать конспекты лекций, в которых используется принятая преподавателем система обозначений.

Для более подробного изучения курса следует работать с рекомендованными литературными источниками и вновь появляющимися источниками.

## 2. Указания для участия в практических занятиях

Перед посещением уяснить тему практического занятия и самостоятельно изучить теоретические вопросы.

В конце практики при необходимости выяснить у преподавателя неясные вопросы.

Основные результаты выполнения работы необходимо распечатать.

## 3. Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

## **Методические рекомендации для преподавателей**

### 1. Указания для проведения лекций

На первой вводной лекции сделать общий обзор содержания курса и отметить новые методы и подходы к решению задач, рассматриваемых в курсе, довести до студентов требования кафедры, ответить на вопросы.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия. Уточнить план проведения практического занятия по теме лекции. Перед изложением текущего лекционного материала напомнить об основных итогах, достигнутых на предыдущих лекциях. С этой целью задать несколько вопросов аудитории и осуществить выборочный контроль знания студентов.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивая необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя, категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного практического занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к практике. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на практике с докладами и рефератами.

На последней лекции уделить время для обзора наиболее важных положений, рассмотренных в курсе.

## 2. Указания для проведения практических занятий

Четко обозначить тему практики.

Обсудить основные понятия, связанные с темой практики.

В процессе решения задач вести дискуссию со студентами о правильности применения теоретических знаний.

Отмечать студентов, наиболее активно участвующих в решении задач и дискуссиях.

В конце практики задать аудитории несколько контрольных вопросов.

## 3. Указания по контролю самостоятельной работы студентов

По усмотрению преподавателя задание на самостоятельную работу может быть индивидуальным или фронтальным.

При использовании индивидуальных заданий требовать от студента письменный отчет о проделанной работе.

При применении фронтальных заданий вести коллективные обсуждения со студентами основных теоретических положений.

С целью контроля качества выполнения самостоятельной работы требовать индивидуальные отчеты (допустимо вместо письменного отчета применять индивидуальные контрольные вопросы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Рабочую программу составил: доцент Миляева Н.В.

Рецензент: к.э.н., доцент Карпова А.В.

Программа одобрена на заседании УМКН 38.03.01 «Экономика».

Председатель учебно-методической комиссии Кочеваткина Э.Ф.